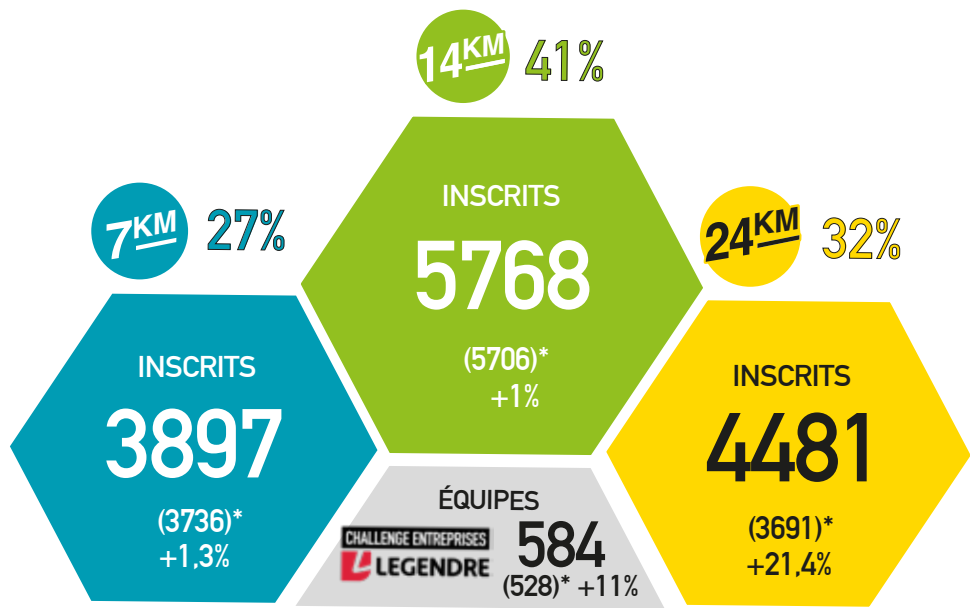


Le 7 km, le 14 km, le 24 km complets en 30 minutes et le Challenge Entreprises complet en 10 heures



## BOURSE D'ÉCHANGE

nombre de dossards revendus

**1 862** DOSSARDS REVENDUS VIA LA BOURSE D'ÉCHANGE  
(1 237)\* +50%

**14 146** INSCRITS  
(13 243)\* +6.8%



**13 660** FINISHERS  
(12 764)\* +7%

\*statistiques 2025



## RÉPARTITION DES FINISHERS

pour chaque parcours



**545** TRIOS ENTREPRISES ont terminé les 3 épreuves



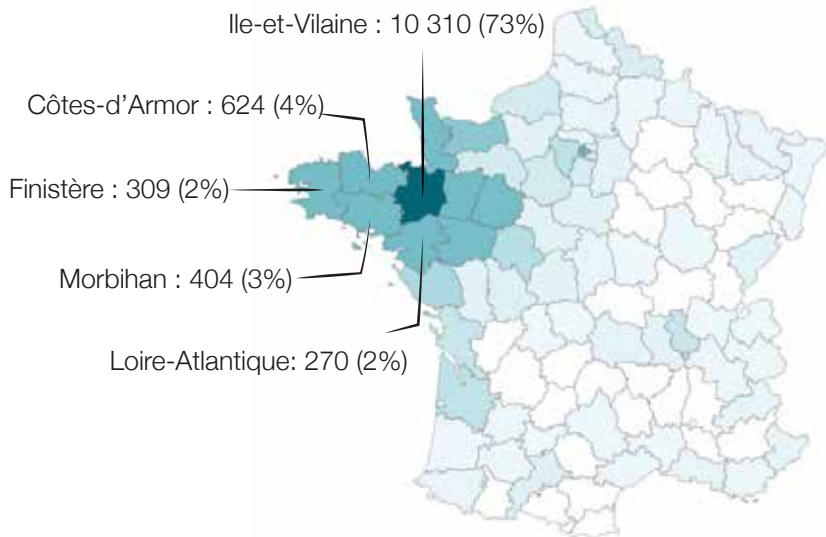
## RÉPARTITION PAR ÂGE

pour chaque parcours

L'âge moyen est de **36 ans**



## ORIGINE DES COUREURS



# RÉPARTITION PAR SEXE

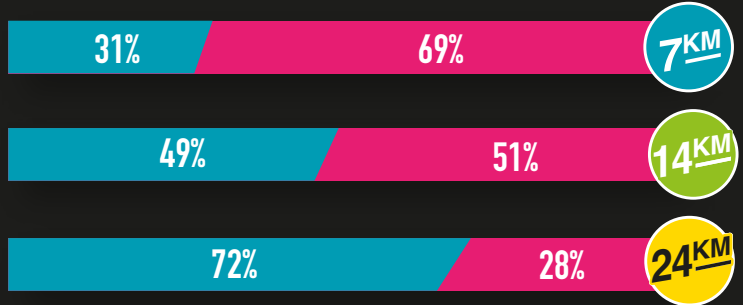
sur le total des inscrits et pour chaque parcours



51%  
d'hommes



49%  
de femmes



## NOMBRE DE MARCHES par courses et lieux traversés



## PALMARÈS 2026 Individuels et entreprises



Anatole PECCOT  
24'42"

Quentin OLIVIER  
49'25"

Hamza EL OUARDI  
1H30'13"

EVAGRI

Jonathan DURAND  
Quentin OLIVIER  
Nohé LE GUILLOU



Noémie ZAMIA  
26'57"

Gwendoline  
GAUTHIER DESPRES  
59'54"

Fanny MALAGRE  
1H46'32"

2H44'40"

Challenge du meilleur grimpeur



24km  
Thomas ROSSARD  
Agathe GILET

Challenge  
Roazhon Park



14km (1) Paul PERRON & Gwendoline GAUTHIER  
14km (2) Louis LE FUR & Milena RECHEDE  
24km (1) Nohé LE GUILLOU & Fanny MALAGRE  
24km (2) Baptiste PATRAULT & Sophie DELAHAYE

## ANIMATIONS



Zumba



DJ



Photobooth



Bagad



Echauffement



Danseurs



## BRAVO ET MERCI À NOS 900 BÉNÉVOLES

RETRAIT DES DOSSARDS ENCOURAGEMENTS  
PODIUMS INSTALLATIONS ACCUEIL SIGNALÉTIQUE  
RÉCOMPENSES MOTOS FIN DE COURSE  
RÉFÉRENTS SIGNALEURS RAVITAILLEMENT  
PHOTOGRAPHES MISE EN SACS MARQUAGE AU SOL

## DONS AU PROFIT DES NEUROSCIENCES



+ de  
29 000€



## RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez nous sur ...



14 531  
FANS

(12 434)\* +17%



16 051  
ABONNÉS

(9 665)\* +66%



2 003  
ABONNÉS

(1 724)\* +16%

\*statistiques avril 2025